



EA Pharma poursuit son développement à l'international avec l'acquisition du Groupe W et annonce la création d'Olyos Group

Expert en nutrition & santé naturelle, EA PHARMA annonce l'acquisition de W Group, spécialiste des compléments alimentaires aux Etats-Unis, et crée par la même occasion la structure globale Olyos Group. Le groupe pharmaceutique entame ainsi une nouvelle phase de son développement international en pénétrant le 1^{er} marché mondial des compléments alimentaires.

De leader français à référent européen en seulement trois ans, le groupe s'attaque désormais au marché américain

Depuis 1948, année de création de la marque principale du groupe le Laboratoire des Granions, EA Pharma propose des solutions en santé naturelle pour le bien-être de tous, médicaments, compléments alimentaires, dispositifs médicaux et cosmétiques. Avec la plus forte croissance (+32%) du top 10 des laboratoires de compléments alimentaires en France en Pharmacies et Parapharmacies sur 2023⁽²⁾, EA Pharma est leader sur les marchés de l'oligothérapie, du collagène, de la nutrition sportive et des compléments alimentaires de confort musculaire et artériel.

Dès 2020, le laboratoire français initie une transformation en profondeur, se concentrant sur 3 axes stratégiques : le renforcement des partenariats avec les pharmaciens, reposant sur la formation des équipes officinales et la visibilité de ses marques en officine ; une politique d'innovation ambitieuse visant à renforcer ses gammes existantes et à pénétrer de nouveaux segments de marché (Nutricosmétique, Enfants, Vitalité & immunité) et le développement du e-commerce en Europe et en Chine. En outre, trois acquisitions d'entreprises sont venues renforcer ces deux verticales (pharmacies et e-commerce) : Labcatal (France) en 2020, Drasanvi (Espagne) en 2021 et Stardea (Italie) en 2022.

Aujourd'hui, EA Pharma annonce le rachat de W Group, spécialiste des compléments alimentaires fondé en 2020 aux Etats-Unis et par la même occasion la création d'une structure globale, baptisée Olyos, regroupant les 4 entreprises internationales (EA Pharma, Drasanvi, Stardea et W Group).

" Nous sommes ravis de cette acquisition qui nous ouvre de nouvelles perspectives sur le marché US en continuant de développer les marques du groupe W mais également en lançant certaines de nos marques historiques sur ce marché " indique son PDG Thierry Verne.

Après une première étape de consolidation du groupe au niveau européen sur 3 des 4 plus gros marchés de compléments alimentaires dans l'Union Européenne (Italie, France, Espagne), une seconde phase d'expansion internationale caractérisée par une forte croissance en Amérique du Sud et en Chine, le groupe Olyos s'est naturellement tourné vers les Etats-Unis, soit le premier marché des compléments alimentaires au monde, " avec une taille estimée à 50 Milliards USD, dont une part importante via le e-commerce favorisant une mise sur le marché accélérée ", précise le Directeur Général Adjoint Jonathan Bienfait.

À ce titre, plus de dix références Granions ont déjà été mises à disposition des consommateurs aux USA, notamment grâce à l'expertise des équipes W sur le commerce en ligne. Une agilité en adéquation avec le credo du groupe Olyos : " mutualisation et synergies en amont, pour les achats et la production (là où se font les économies d'échelle) et agilité en aval, pour répondre aux attentes de nos clients, pharmaciens & consommateurs " explique Thierry Verne. " Le groupe Olyos développe des produits innovants à base d'actifs, plantes, minéraux, vitamines et acides aminés de qualité supérieure, puis nous les commercialisons dans le monde entier sous les marques qui ont du sens et de l'écho auprès des consommateurs de chaque pays ", ajoute le PDG.

1 produit du groupe se vend toutes les 3 secondes en France en pharmacies et parapharmacies.⁽¹⁾

À propos de W Group : fondé par Phil Williams, W Group se compose de 3 marques de compléments alimentaires : Wild Fuel, Windsor Botanicals et Bioactive Labs couvrant plusieurs segments de marché en particulier

la santé de l'homme et la femme, la nutricosmétique et la vitalité avec plus de 60 produits principalement vendus sur Amazon.com, dont les best-sellers : Collagène Liquide, probiotiques et acides aminés.



(1) Source : IQVIA. (2) Source IQVIA à fin Octobre.

Les chiffres clés

4
entreprises



5
marques
principales, leaders
en Europe

+70
ans
d'expérience

60
pays

+450
employés

2
sites de
productions
Annemasse
(France) et León
(Espagne)

110M€
de chiffre
d'affaires
en 2023
(versus 40m€ en 2019)

Basé à Mougins (06), le groupe Olyos est un acteur clé dans la nutrition et santé naturelles.

Le laboratoire à l'ADN pharmaceutique compte plus de 450 salariés, répartis entre le siège historique de EA Pharma à Mougins, le siège de Drasanvi à León (Espagne) et celui de Stardea à Parme (Italie), ses deux sites de production et ses forces de ventes (délégués pharmaceutiques, représentants médicaux, animatrices et formateurs).

Le groupe Olyos a démontré sa capacité à lancer de nouvelles gammes de produits à fort impact sur les ventes, triplant ainsi son chiffre d'affaires en 4 ans, pour moitié par croissance organique, et consolidant sa position de leader dans le secteur des compléments alimentaires.

Olyos Group se déploie autour de 5 marques principales représentant 90% du total des ventes.

1 Laboratoire des Granions

Pionnier français et leader incontesté des médicaments et compléments alimentaires à base d'oligo-éléments depuis 1948, Granions possède un portefeuille de produits en constante évolution et diversification grâce à une R&D innovante, sous différentes galéniques (ampoules, comprimés, poudre, gummies, topiques), couvrant 90% des aires thérapeutiques et distribués sur 5 continents.

3 Labcatal

Marque française créée en 1952 de médicaments à base d'oligo-éléments pour traiter les carences ou les pathologies principalement en dermatologie (Rubozinc, Lithioderm) et en immunité (Oligosol). Présent dans 18 000 pharmacies en France.

5 Stardea

Laboratoire italien, créé à Parme en 2005, spécialisé dans les compléments alimentaires pour la santé cardiovasculaire.

2 EA Fit

Expert de la minceur et de la nutrition sportive, n°1 en pharmacie et parapharmacie avec 55% des parts de marché, EA Fit apporte des solutions pour améliorer la performance et le bien-être des sportifs. Ses produits, reconnus pour leur efficacité, accompagnent au quotidien de grands ambassadeurs dont Florent Manaudou (Champion du monde et Champion olympique de natation), le Stade Français ou encore Amandine Henry (Footballeuse internationale française).

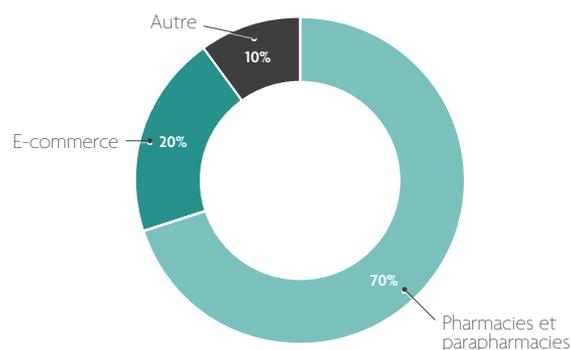
4 Drasanvi

Acteur clé espagnol dans les compléments alimentaires et les produits de santé naturelle, distribués en pharmacies, herboristeries et e-commerce. Présent également en Amérique du Sud.

Olyos Lab

La multinationale bénéficie également d'autres marques expertes : Foucaud, Punch Power, Wild Fuel, Windsor Botanicals, Biocative Labs

Répartition des ventes du groupe par circuit de distribution



Les dates clés

Un développement au long-courant grâce à des initiatives stratégiques et de nombreuses acquisitions :

1948

Création de Laboratoire des Granions, fabricant de médicaments en oligothérapie.

1997

Lancement des gammes de produits EAFIT, établies comme numéro 1 de la nutrition sportive en pharmacie en France.

2006

Création du groupe EA Pharma.

2017

Motion EP devient actionnaire majoritaire d'EA Pharma.

2018

Acquisition du laboratoire français Nutrivercell (Duab).

Acquisition de Punch Power, une marque française pionnière spécialisée dans la nutrition sportive naturelle et biologique.

2019

Acquisition de la marque Oligostim comprenant un portefeuille de plusieurs médicaments.

2020

Acquisition de Labcatat, visant à consolider l'expertise et l'organisation des ventes d'EA.

2021

Acquisition de Drasanvi, un leader historique espagnol, permettant d'entrer sur un nouveau marché et générer des synergies commerciales et de production.

2022

Acquisition de Stardea, un acteur reconnu des compléments alimentaires en Italie.

2023

Acquisition du groupe W, laboratoire spécialisé en compléments alimentaires d'origine naturelle et distribué aux Etats-Unis via Amazon.

Lancement de Granions aux Etats-Unis.

Création d'Olyos, groupe leader en nutrition santé avec un ADN pharmaceutique.

Pourquoi le nom d'Olyos ?

“ Olyos est au confluent de l'eau, de l'air et du soleil, symboles de vie, de nature et de croissance. **C'est un hommage à nos racines d'expert de l'oligothérapie et de la minéralité, mais aussi à l'oxygène comme source de vie sur terre.** Ensuite, c'est une référence phonétique à Hélios, dieu grec du Soleil, qui symbolise l'énergie et la croissance, pour que notre groupe de santé naturelle rayonne dans le monde entier. **Notre mission est de prendre soin de nos contemporains grâce au meilleur de la nature et de la science.** À chaque défi, à chaque obstacle, nous choisissons d'aller au-delà, car c'est là que naissent les grandes réalisations. ”

- Thierry Verne.

Thierry Verne Président Directeur Général

Après vingt ans d'expérience en tant que directeur commercial en charge de la stratégie commerciale, du marketing et de la gestion des catégories au sein de grandes entreprises internationales (Procter & Gamble, Amazon, Lindt, Sanofi...), il rejoint Olyos (EA Pharma) en 2020 en tant que Président Directeur Général.



Jonathan Bienfait Directeur Général Adjoint

Diplômé en Finance d'HEC Montréal, il devient Analyste senior en fusions et acquisitions chez Bombardier puis Responsable M&A au sein du Groupe Roullier avant de prendre la direction Générale de leur division d'emballage puis de rejoindre Olyos (EA Pharma) en 2020 en tant que Directeur Général Adjoint.

www.olyos.com

Groupe | Entreprise